

"24 ORE
IMPRESA & TERRITORI

Impresa & Territori ▶ Reti & Utility

Teatro e industria: connubio che crea valore

di [Katy Mandurino](#) 02/12/2015



Tweet



Consiglia

7



G+1

1



My24



A A A



L'obiettivo è creare una cultura d'impresa che riporti l'opera industriale al centro della discussione sullo sviluppo del territorio. Per far questo si parla da anni di formazione, scuola, mediazione. E ora anche di teatro. Come può il teatro contribuire ad accrescere la cultura d'impresa e, d'altro canto, a rendere gli imprenditori consapevoli del proprio valore e della valenza territoriale della loro produzione manifatturiera?

Facendo in modo che l'istituzione teatrale sia considerata come strumento economico, utilizzando lo spazio e il palcoscenico a favore delle imprese, sviluppando una serie di iniziative in rete con altri teatri italiani. È, a grandi linee, quello che si prefigge di fare il nuovo Teatro Comunale Verdi di Pordenone, assieme all'Unione industriali di Pordenone e alla Bcc Pordenonese. Il teatro cittadino ha intrapreso un percorso di sinergie con le imprese che ha già trovato concreti risultati e progetti interessanti.

Come quello che è stato avviato per festeggiare nel 2016 i 100 anni della Zanussi, storico marchio del territorio, che vede coinvolti Confindustria nazionale, Electrolux, attuale proprietario del marchio Zanussi, e il teatro Verdi nel realizzare una produzione teatrale e portarla fuori dai confini regionali nei teatri italiani. O come la partnership con il gruppo cooperativo Cgm, 70 consorzi e 100 coop sociali in tutta Italia, che prevede l'introduzione di corsi di teatro nelle attività formative e di motivazione del personale; percorsi, proposte (o spettacoli) fatti con le maestranze.

«Gli imprenditori hanno perso la capacità di raccontare le loro esperienze e il loro valore – dice il presidente del Teatro Verdi di Pordenone Giovanni Lessio –; il teatro può aiutare a recuperare questa capacità. L'impresa deve essere inserita in un'ottica di sistema, che la supporti, la capisca e che ne estrinsechi il valore aggiunto e le ricadute positive sul territorio. Noi cerchiamo di farlo anche solo mettendo a disposizione lo spazio come show room privilegiato».

Per ripensare e rivisitare la sua mission nell'ottica dell'impresa, il teatro Verdi di Pordenone ha affidato al centro studi di Community Media Research guidato dal professore dell'università di Padova Daniele Marini un'indagine sugli opinion leader del territorio per una nuova vision del teatro, da cui emergono tre aspetti considerati imprescindibili: il teatro come luogo di contaminazione, in cui cultura ed economia trovano punti di incontro e di dialogo, ipotizzando iniziative per filiere intellettuali e produttive; il teatro come imprenditore intellettuale, che deve sollecitare la creazione di scenari futuri, ipotizzando iniziative e momenti di elaborazione e di educazione sulle prospettive di sviluppo; il teatro come mediatore culturale, ruolo simile a quello di un educatore e orientatore.